

## ARTICLE DE PRESSE

10/09/2019

### Pleins feux sur les solutions perfectionnées de Sidel lors de Gulfood Manufacturing, à Dubaï



**Organisé du 29 au 31 octobre au World Trade Centre de Dubaï, Gulfood Manufacturing est le plus grand événement de l'agroalimentaire et des boissons du Moyen-Orient : il réunit en effet des fournisseurs de plus de 60 pays. Les visiteurs du stand Sidel (B1-4, Hall 1) découvriront les dernières solutions présentées par la société aux acteurs régionaux des boissons, de l'agroalimentaire et de l'hygiène du corps et de la maison. Les innovations technologiques, le numérique et les performances de ligne au fil du temps occuperont une place de choix.**

La région MEA&I (Moyen-Orient, Afrique et Inde) représente un marché dynamique : un taux de croissance annuel moyen de 6,5 %, équivalant à 35 milliards d'unités supplémentaires, est attendu sur toutes les catégories de boissons d'ici 2021. Cette évolution, qui s'accompagne d'un essor de l'embouteillage en PET dans toute la région, sera également favorisée par Expo 2020, qui se tiendra aux Émirats arabes unis l'année prochaine. Si les catégories de l'eau embouteillée, des boissons gazeuses et des produits laitiers liquides dominent largement les volumes de ventes de boissons, le segment de l'eau devrait particulièrement croître en Afrique et en Inde dans les deux prochaines années. Dans ces régions, grâce aux actions menées en continu pour rendre l'eau plus accessible techniquement et financièrement, la consommation d'eau embouteillée devrait augmenter de dix litres par personne entre 2018 et 2021.<sup>1</sup>

Comme dans le secteur des boissons, le recours au PET pour le conditionnement des produits agroalimentaires et de l'hygiène du corps et de la maison devrait aussi se développer sur les

---

<sup>1</sup> Euromonitor International 2018

**Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

marchés du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Inde. Le conditionnement en PET des produits d'hygiène de la maison, comme les détergents liquides, a longtemps été limité par l'obligation de proposer de grands formats et des poignées ; mais ce segment devrait enregistrer un taux de croissance moyen de 4,2 % d'ici 2021. Le conditionnement des produits d'hygiène du corps affiche une tendance similaire : c'est sur le segment des après-shampoings que le passage au PET devrait être le plus marqué, avec un taux de croissance annuel moyen de 4,8 % (2018-2021).<sup>2</sup> En Inde, les ventes d'huiles alimentaires exprimées en valeur devraient enregistrer un taux de croissance annuel moyen de 14 % pour atteindre l'impressionnant record de 3,1 billions de roupies indiennes (environ 43,4 milliards de dollars) en 2023<sup>3</sup>.

### Favoriser la réussite des clients

Sur le stand B1-4, dans le Hall 1, les visiteurs auront la possibilité de concevoir leur propre bouteille à l'aide de la technologie IdentiKit de Sidel, qui leur permet de lancer le processus de la bouteille dès la phase de création. Ce logiciel permet aux clients de raccourcir les délais de lancement des nouveaux produits pour les commercialiser plus vite : il offre ainsi la flexibilité requise pour répondre à l'évolution rapide de la demande des consommateurs. En outre, les visiteurs découvriront les capacités de ligne complète de Sidel. En collaborant avec un fournisseur de solutions complètes, les producteurs pourront bénéficier d'une vision précise de l'ensemble de la chaîne logistique, allant des tendances actuelles du marché à l'évolution des goûts des consommateurs en passant par les contraintes liées à la distribution des produits liquides et les réglementations locales de leurs marchés respectifs. « Cette année, tous les regards seront tournés vers notre offre destinée aux embouteilleurs d'eau et de boissons sensibles. Nous allons démontrer que le Super Combi de Sidel, qui intègre l'alimentation des préformes, le soufflage, l'étiquetage, le remplissage/bouchage et l'alimentation des bouchons en une seule solution intelligente intégrée, a beaucoup à offrir en termes de qualité et de productivité aux clients du secteur de l'eau, comme Niagara Bottling LLC aux États-Unis. En ce qui concerne les produits laitiers liquides ou les jus, boissons isotoniques, thés et toutes les boissons sensibles, notre solution exclusive Combi Predis<sup>TM</sup> aseptique de Sidel, dotée de la stérilisation sèche des préformes et homologuée par la FDA américaine, sera elle aussi sous les projecteurs. Cette solution est parfaitement adaptée aux besoins du marché en termes de sécurité alimentaire, de flexibilité, d'opérabilité et de développement durable », affirme Harbinder Kathuria, Vice President Sales Beverages MEA&I chez Sidel.

Lors de ce salon, Sidel mettra aussi en avant l'EvoFILL Can et l'EvoFILL Glass : ces nouvelles machines, qui viennent de rejoindre son portefeuille de remplisseuses canettes et verre, exploitent les avantages proposés par la plate-forme Sidel Matrix<sup>TM</sup> au-delà du PET. En outre, les visiteurs pourront en savoir plus sur les bénéfices exceptionnels qu'a enregistrés un grand

---

<sup>2</sup> Euromonitor International 2018

<sup>3</sup> Rapport d'Euromonitor 2018 sur l'huile alimentaire en Inde

## ARTICLE DE PRESSE

transformateur à façon nigérian grâce à Sidel Actis™ : cette technologie éprouvée de revêtement plasma des bouteilles a traité à ce jour plus de cinq milliards de bouteilles de boissons gazeuses, bière, jus, thé et café. Cette technologie permet aux producteurs de multiplier jusqu'à cinq la durée de vie d'une bouteille PET, tout en offrant d'intéressantes opportunités d'allègement.

« Au niveau mondial, nous constatons l'adoption croissante du PET sur les marchés de l'hygiène du corps et de la maison, où il devient un matériau d'emballage privilégié, ajoute Giulio Bellanti, Sales Director Food, Home and Personal Care pour la région MEA&I chez Sidel. C'est particulièrement vrai pour les produits de bain, de douche, de soins capillaires, d'entretien des surfaces, et les lessives. Mais on le remarque aussi sur le marché agroalimentaire, avec les sauces, les assaisonnements, les condiments et les huiles alimentaires. Ces produits alimentaires sont conditionnés en PET dans près de 75 % des cas en Asie, Océanie et Afrique.<sup>4</sup> C'est aussi sur ce segment que nous avons signé une collaboration fructueuse avec B.L. Agro Industries Ltd. en Inde, avec l'installation de deux lignes complètes pour l'huile alimentaire afin de répondre à l'essor de la demande du marché. Notre offre pour ces secteurs sera aussi présentée sur notre stand de Gulfood Manufacturing. Nous accorderons une attention toute particulière à notre portefeuille de fin de ligne innovant et agile, en présentant également nos dernières solutions d'encaissage et de palettisation, telles que celles installées sur le site d'Unilever à Dubaï. Enfin, nous exposerons la démarche de développement durable adoptée par Sidel, qui est tout particulièrement adaptée au secteur du conditionnement des biens de grande consommation et qui est au cœur de notre collaboration avec les transformateurs à façon pour le plastique de la région. »

Les visiteurs du stand B1-4 pourront aussi découvrir le portefeuille des Services de Sidel et voir en quoi ils peuvent aider les clients à atteindre, maintenir et améliorer les performances de leurs équipements sur tout leur cycle de vie – et offrir ainsi des niveaux élevés de fiabilité durant les pics de production. Le portefeuille d'amélioration de ligne de l'entreprise est renforcé par la possibilité d'améliorer des équipements vieillissants et peu performants grâce à des solutions évolutives, comme EasyFEED™, Gebo AQFlex® et OptiFEED®, pour enregistrer des bénéfices durables.

Pour en savoir plus sur la participation de Sidel à Gulfood Manufacturing, rendez-vous sur [sidel.com](http://sidel.com).

---

<sup>4</sup> Euromonitor International 2018

## ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultant  
Tél. +49 (89) 12175 180  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel  
Lucia Freschi, Public Relations Manager  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.com/fr](http://www.sidel.com/fr) et connectez-vous



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)